

Obchodní podmínky inzerce

Echo Media a.s.

se sídlem Praha 1, Malostranské náměstí 203/14, PSČ 118 00, IČ 02581574, DIČ CZ 02581574

Společnost pod značkou B 19589 vedená u Městského soudu v Praze

dále jen Provozovatel

1. Základní ustanovení

- 1.1. Provozovatel je oprávněn poskytovat zájemcům reklamní plochy na internetovém serveru Echo24.cz, případně dalších jím spravovaných serverech (dále jen Servery) a v digitální i tištěné verzi týdeníku Echo (dále jen Týdeník).**
- 1.2. Objednatel (dále jen zadavatel) zadávající reklamní sdělení na Serverych a v Týdeníku Provozovatele je fyzická nebo právní osoba, objedávající reklamní plochy na Serverych a v Týdeníku.**
- 1.3. Ceník Provozovatele je soupis inzertních ploch a cen na těchto plochách.**

2. Zadávání reklamního sdělení

2.1 Objednávka reklamního sdělení

Objednání reklamní plochy se provádí na základě písemné nebo emailové objednávky Zadavatele, minimálně 10 dní před začátkem prezentace reklamního sdělení na Serverych a v Týdeníku.

Objednávka je pro Provozovatele závazná, až ve chvíli, kdy ji potvrdí zpět Zadavateli, od tohoto okamžiku mezi zadavatelem a provozovatelem vznikají vzájemná práva a povinnosti.

Objednávka musí obsahovat:

- a) veškeré identifikační údaje Zadavatele, tedy zejména IČ, DIČ, fakturační adresu, případně poštovní adresu, je-li odlišná od adresy fakturační.
- b) kontaktní údaje Zadavatele, zejména telefon a email
- c) specifikaci inzerce, tedy začátek a konec kampaně, formát inzerce, požadovanou plochu a cenu

2.2 Odpovědnost za kvalitu a obsah inzerce

Za kvalitu, formální i obsahovou stránku reklamního sdělení a za soulad reklamního sdělení s právními předpisy České republiky nese plnou odpovědnost Zadavatel inzerce. Zadavatel dodáním reklamních podkladů dává souhlas s šířením reklamního sdělení a stvrzuje, že je oprávněný k výkonu veškerých potřebných práv k reklamnímu sdělení, zejména k výkonům práv autorských, k užití ochranných známek nebo jiných prvků, které jsou předmětem ochrany průmyslového nebo duševního vlastnictví. Zadavatel s dodáním podkladů potvrzuje, že reklamním sdělením neporušuje práva třetích osob.

www.echo24.cz

Echo Media a.s. · Malostranské náměstí 203/14 · 118 00 · Praha 1 · Česká republika

E-mail: office@echo24.cz · Telefon: +420 778 440 577

Bankovní spojení: 3387112309/0800 · IČ: 02581574 · DIČ: CZ 02581574

Společnost pod značkou B 19589 vedená u Městského soudu v Praze

2.3 Porušení autorských práv, práv třetích osob a jiných právních předpisů zadavatelem

V případě porušení tvrzení zmíněných v odstavci 2.2 nese Zadavatel veškeré následky z toho vyplývající včetně povinnosti uhradit oprávněným osobám a Provozovateli náhradu vzniklé škody.

2.4 Práva a povinnosti Provozovatele

Na základě konkrétních objednávek se Provozovatel zavazuje v rámci kapacitních možností inzertních ploch zobrazovat pro Zadavatele jeho reklamní sdělení.

Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout, pozastavit a nebo zrušit zveřejnění reklamního sdělení a o těchto případech bude Provozovatel informovat Zadavatele bez zbytečného prodlení.

V případě zrušení kampaně bude Zadavateli vyfakturována pouze poměrná část z ceny kampaně.

2.5 Zadávání inzertních podkladů

Podklady včetně všech souvisejících náležitostí musí Zadavatel poskytnout pro každou kampaň v termínech a technické specifikaci dle platného ceníku provozovatele.

2.6 Změny v reklamních kampaních

Veškeré podklady ke změně v již objednané a Provozovatelem potvrzené reklamní kampani musí Zadavatel poskytnout nejpozději tři pracovní dny před datem zamýšlené změny na Serverech a pět pracovních dnů v Týdeníku. V případě, že Zadavatel tak neučiní, Provozovatel neodpovídá za včasnou změnu objednávky. Změna objednávky, v případě že změněná kampaň není v rozporu s těmito Obchodními podmínkami, pak bude realizována v nejbližším možném termínu.

3. Finanční podmínky

3.1 Cena

Ceny jednotlivých inzertních ploch jsou kalkulovány na základě platného Ceníku Provozovatele. Ceny uvedené v Ceníku Provozovatele neobsahují DPH.

3.2 Platební podmínky

Platba za inzerci může být Provozovatelem vyžádána jako platba předem, případně platba zálohou z celkové ceny. Požadovaná částka musí být připsána na účet Provozovatele minimálně 1 pracovní den před zahájením konkrétní reklamní kampaně. Nebude-li platba připsána, Provozovatel není povinen kampaň realizovat. V případě prodlení s úhradou je Provozovatel oprávněn Zadavateli účtovat 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení. Pokud není v písemné objednávce dohodnuto jinak, fakturace inzerce proběhne vždy následující den po ukončení kampaně se splatností 14 dnů.

3.3 Storno podmínky

Přeje-li si Zadavatel zrušit svoji již potvrzenou objednávku nejpozději 10 dní před začátkem kampaně, pak je povinen Provozovateli uhradit storno poplatek ve výši 50% sjednané ceny kampaně v dané objednávce.

Přeje-li si Zadavatel zrušit svoji již potvrzenou objednávku 9 a méně dní před začátkem kampaně, pak je povinen Provozovateli uhradit storno poplatek ve výši 100% sjednané ceny kampaně v dané objednávce.

4. Reklamace

4.1 Způsob uplatnění reklamace

Případné reklamace musí Zadavatel uplatnit výhradně písemně, a to doporučeným dopisem na adresu sídla Provozovatele, nejpozději do 14 dnů od zjištění pochybení, nejpozději však 14 dní po ukončení kampaně. Reklamace musí obsahovat označení Zadavatele, název kampaně, reklamní pozici, termín kampaně a důvody pro reklamaci. Na takto podané reklamace si Provozovatel vyhrazuje lhůtu 30dnů pro jejich vyřízení.

4.2 Pochybení na straně Provozovatele

Pochybením na straně Provozovatele se rozumí nefunkčnost služeb, týkajících se zobrazování dané reklamní kampaně po dobu delší než 6 hodin v průběhu jednoho kalendářního dne na Serverech.

4.3 Námitky vůči fakturám

Námitky vůči vystaveným fakturám musí Zadavatel vyjádřit do 7 dnů od doručení faktury a to písemně na adresu sídla Provozovatele.

5. Závěrečné ustanovení

5.1 Smluvní strany se zavazují nesdělovat vzájemné údaje a informace, získané v rámci spolupráce jakékoli třetí osobě, včetně údajů, které by mohly být osobním údajem ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. Zadavatel souhlasí a potvrzením těchto podmínek stvrzuje svůj souhlas se zpracováním a využitím uvedených údajů, které by mohly být osobním údajem ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. S tím, že k těmto údajům mohou být přiřazeny i další údaje. Souhlas ke zpracování údajů se poskytuje na dobu neurčitou s tím, že svůj souhlas může Zadavatel bezplatně kdykoliv u Provozovatele písemnou formou odvolat.

5.2 Jakékoliv další dodatky je možné sjednat pouze písemnou formou a je třeba je odsouhlasit jak Provozovatelem, tak Zadavatelem.

- 5.3 Tyto Obchodní podmínky jsou k dispozici na Echo24.cz.
- 5.4 Veškeré vztahy těmito Obchodními podmínkami neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb. Občanský zákoník.
- 5.5 Smluvní strany se mohou odchýlit od těchto obchodních podmínek, pokud se na jejich změně dohodnou. V takovém případě mají dohodnuté změny přednost před příslušnými ustanoveními těchto obchodních podmínek.
- 5.6 Provozovatel si vyhrazuje právo tyto Obchodní podmínky kdykoli, a to i bez předchozího upozornění změnit.
- 5.7 Tyto Obchodní podmínky jsou platné a účinné od 23. října 2014.

www.echo24.cz

Echo Media a.s. · Malostranské náměstí 203/14 · 118 00 · Praha 1 · Česká republika

E-mail: office@echo24.cz · Telefon: +420 778 440 577

Bankovní spojení: 3387112309/0800 · IČ: 02581574 · DIČ: CZ 02581574

Společnost pod značkou B 19589 vedená u Městského soudu v Praze